



ASIA Hot News

2012-07-17   

南京農業大學到亞大討論學術合作事宜！---

南京農業大學赴臺研修旅行參訪團，再度拜訪、體驗亞洲大學校園之美，討論學術合作事宜。



圖說：亞洲大學經管系助理教授蔡碩倉講授「創意行銷」，向南京農業大學師生講解臺灣的創意行銷。

將與中國醫藥大學結為聯合大學，對外稱為「中亞聯大」。

南京農業大學赴臺研修旅行參訪團，7月12、13日再度訪臺，並到亞洲大學（Asia University, Taiwan）參訪，由亞洲大學創意領導中心主任黃萬傳接待，雙方並就未來學術合作、師生互訪及短期研習等事宜討論，氣氛熱絡。

南京農業大學赴臺研修旅行參訪團，由學生工作處副處長王超帶領24位師生，到亞洲大學參訪；他們對亞洲大學的辦學理念、校園建設都感興趣，王超說，他們走進亞大校園，第一印象就是校園好漂亮，到處可見大型藝術雕塑品，對亞洲大學以「健康、關懷、創新、卓越」為校訓也印象深刻，亞大的人文關懷更是他們所嚮往，也想趁機到台灣旅遊，感受台灣獨特的風土人情。

黃萬傳主任表示，亞洲大學創校11年，各項評鑑名列前茅，且已連續7年獲教育部評為教學卓越大學，不但是全台灣成長最快速的大學之一，學生人數已達1萬2千人，是創校元年學生人數的10倍，辦學績效有目共睹，今年7月

黃主任強調，國內大學招生普遍受到少子化的影響，但亞大卻逆勢成長，並以後發之勢突飛猛進，加上校園優美，國際級的日本建築大師安藤忠雄，受邀在亞洲大學打造全球第一座大學藝術館，預計今年10月完工，明年3月正式啟用，將成為台灣中部地區的地標，營造美學的情境，屆時歡迎南京農業大學師生們參觀。

經管系助理教授蔡碩倉受邀講授「創意行銷」，他與師生們暢談創意與行銷演進歷程，還提到了很多的行銷方式，逐一講解各種行銷手法，如標竿行銷、置入性行銷、體驗行銷及故事行銷等，讓南京農業大學師生明瞭臺灣的創意行銷。

蔡碩倉老師特別以大眾銀行的廣告為例，他說，這支行銷短片，以母親的母愛為出發點，述說一位台灣媽媽，因為她的女兒嫁到委內瑞拉，不會英文的媽媽為了剛生產的女兒帶上「中藥」補身體，卻勇敢隻身前往，搭機30個小時，飛過3個國家，還被國外的警察誤以為「中藥」是「毒品」而攔下，以影片的手法導入主題，「這就是台灣的行銷創意及特色！」



圖說：亞洲大學創意領導中心主任黃萬傳(右)贈送禮物給南京農業大學學生工作處副處長王超(左)。



圖說：南京農業大學赴臺研修旅行參訪團再度拜訪亞洲大學，與會師生一同合照。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)